

## РЕГЛАМЕНТ

**проведения конкурса графического дизайна и концепций для создания видеороликов в рамках подготовки XXV Петербургского международного экономического форума.**

### **Цели конкурса:**

Создание нового и уникального дизайна оформления Петербургского международного экономического форума (далее – Форума).

Создание оригинальных концепций для последующего производства видеороликов, которые будут показаны в преддверии и во время пленарного заседания Форума.

При разработке нового дизайна оформления Форума и концепции видеороликов Форума обязательным и неотъемлемым документом служит существующий гайдлайн и брендбук Петербургского международного экономического форума (приложение № 1).

При разработке

1. Общие положения:

1.1. Настоящий регламент определяет правила участия и порядок проведения конкурса графического дизайна и концепций видеороликов в рамках подготовки XXV Петербургского международного экономического форума (далее - Конкурс).

1.2. Организатором конкурса выступает Фонд «Росконгресс».

1.3. Конкурс проводится в трех номинациях:

- графический дизайн
- концепция большого видеоролика
- концепция короткого видеоролика

1.4. Конкурс проводится в один этап с **1 декабря 2021 г. до 31 января 2022 г.**

1.5. Для определения победителей Конкурса формируется Организационный комитет.

Состав Организационного комитета:

- Директор Петербургского международного экономического форума А.В. Вальков
- Первый заместитель директора Фонда «Росконгресс» А.Л. Реут
- Руководитель дирекции дизайна и оформления фонда «Росконгресс» А.Я. Майзелис
- Руководитель дирекции творческих проектов фонда «Росконгресс» Е.Л. Иванова

1.5. Для оценки конкурсных работ формируется жюри.

1.6. Вся информация о Конкурсе размещается на официальном сайте XXV Петербургского международного экономического форума 2022: <https://forumspb.com/>:

- Положение о конкурсе:
  - Информация об организаторах, составе Организационного комитета и жюри конкурса.
  - Сроки проведения конкурса.
  - Правила участия в конкурсе.
  - Текущая информация о конкурсе.
  - Информация о церемонии награждения победителей конкурса.
  - «Обратная связь» (Вопросы и ответы).

2. Анонс конкурса:

**2.1. Объявление о Конкурсе размещается в СМИ, на официальном сайте Форума - 29.11.2021 г.**

2.2. Конкурсные работы (прием электронных версий на электронную почту) принимаются в срок до – **31.01.2022 г.**

2.3. Оценка конкурсных работ проводится с **01.02.2022 г. – 14.02.2022 г.**

2.4. По итогам оценки конкурсных работ, жюри Конкурса не позднее **16.02.2022 г.** представляет Организационному комитету в каждой номинации конкурса список из

5 претендентов, которые, по мнению жюри, наилучшим образом справились с конкурсным заданием.

2.5. Оргкомитет Конкурса на основе рекомендаций Жюри не позднее **28.02.2022 г.** определяет победителей Конкурса в каждой номинации, направляет им приглашения для участия в церемонии награждения.

2.6. Награждение победителей и призеров Конкурса пройдет **15.06.2022 г.** – в стартовый день Форума (о месте и времени награждения будет сообщено дополнительно).

### 3. Правила участия в Конкурсе:

3.1. В Конкурсе могут принимать участие российские и зарубежные компании и творческие коллективы, имеющие подтвержденный опыт реализации подобных проектов (не менее трех разработанных дизайнов или концепций видеороликов в портфолио), далее «Участники».

3.2. Каждый Участник имеет право представить на Конкурс только одну работу в каждой из номинаций.

3.3. Участник, участвующий в одной компании и/или творческом коллективе, не имеет право участвовать в другой компании и/или творческом коллективе.

3.4. В случае подачи Участником двух и более работ в одной номинации, все работы снимаются с Конкурса.

3.5. Члены Организационного комитета, жюри и эксперты принимать участие в конкурсе не могут.

3.6. Язык подаваемых на Конкурс работ – русский и английский.

### 4. Требования к конкурсным работам:

4.1. К участию в Конкурсе принимаются работы выполненные в соответствии с техническим заданием, являющимся неотъемлемой частью регламента проведения Конкурса (приложения № 1 и № 2).

4.2. Работы в номинации «Графический дизайн» представляются в печатном (2 экз.) и в электронном виде (файл в формате PDF):

- Файл с визуализацией концепции (цветной и ч/б варианты).
- Варианты (гайдлайны) использования стиля в разных макетах от

навигации до раздаточной полиграфии.

- Варианты использования фирменного стиля в рекламе, сувенирной продукции и т. д.

**4.3. Работы в номинации «Концепция большого видеоролика» представляются в печатном (2 экз.) и электронном виде (файл в формате PDF):**

- Короткий синопсис (идея) ролика.
- Сценарий ролика (хронометраж 25-30 минут).
- Варианты визуализации.

**4.4. Работы в номинации «Концепция короткого видеоролика» представляются в печатном (2 экз.) и электронном виде (файл в формате PDF):**

- Короткий синопсис (идея) ролика.
- Сценарий ролика (хронометраж до 2-х минут).
- Варианты визуализации.

4.5. К представляемой на конкурс работе прилагается сопроводительное письмо (1 экз., файл в формате .doc или .docx), в которой указываются: название компании (если заявка подается от юридического лица), фамилия, имя и отчество руководителя и/или руководителя творческого проекта, а также фамилия, имя и отчество контактного лица, почтовый адрес, контактная информация (телефон, электронная почта).

**4.6. Конкурсные работы в печатном виде в двух экземплярах направляются (в Фонд «Росконгресс» по адресу 123610 г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12) на имя первого директора Фонда «Росконгресс» Реута А.Л. с пометкой «Конкурс графического дизайна ПМЭФ-2022», «Конкурс концепций большого видеоролика ПМЭФ-2022», «Конкурс концепций короткого ролика ПМЭФ-2022».**

**4.7. Электронные варианты Конкурсных работ направляются по адресу: [contest@forumspb.com](mailto:contest@forumspb.com). Тема письма: «Графический дизайн», «Концепция большого видеоролика», «Концепция короткого видеоролика» в зависимости от номинации.**

4.8. Работы, не отвечающие вышеуказанным требованиям, к рассмотрению не принимаются.

4.9. Новая стилистика оформления Форума и концепция видеороликов должны

соответствовать основным и неотъемлемым чертам Петербургского международного экономического форума, такими как:

- Международный
- Экономический
- Глобальный
- Активный
- Динамичный
- Перспективный
- Новаторский
- Бизнес ориентированный
- Коммуникативный

4.10. В разработке нового дизайна оформления необходимо учесть место проведения Форума, а также особенности города Санкт-Петербурга.

Для интеграции описания города Санкт-Петербурга в новый дизайн оформления форума можно использовать следующие описательные термины и тезисы:

- Масштабность
- Открытость
- Связующая точка между Востоком и Западом
- Богатое культурное наследие
- Славная история
- Современный
- Море
- Мосты
- Белые ночи
- Неповторимые люди
- Взгляд из будущего

4.11. В разработке концепций видеороликов отсылки к месту проведения Форума и особенностям города Санкт-Петербурга являются желательным, но не обязательным условием.

4.12. При разработке нового дизайна оформления Форума необходимо предусмотреть зоны, конструкции, реальные элементы пространства.

- Баннерные имиджевые конструкции

- Входные группы
- Флаги и территория площадки Форума
- Баннеры в залах
- Пресс подходы
- Зоны делового общения
- Наружная реклама
- Полиграфическая и сувенирная продукция

## 5. Критерии оценок:

5.1. Жюри проводит анализ представленных на Конкурс работ и определяет победителя. Оценка конкурсных материалов осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- Соответствие работы техническому заданию конкурса.
- Оригинальность идеи / новизна.
- Информативность.
- Эстетичность / общее эмоциональное восприятие.

## 6. Победители и призеры Конкурса:

6.1. Победители и призеры Конкурса определяются решением Оргкомитета Конкурса на основании предоставленного списка наилучших, по мнению жюри Конкурса.

6.2. Первое место в каждой из трех номинаций присуждается Участнику, получившему четыре и более голосов среди членов Организационного комитета Конкурса.

6.3. Второе место в каждой из трех номинаций присуждается Участнику, получившему три и более голосов среди членов Организационного комитета конкурса.

6.4. Третье место в каждой из трех номинаций присуждается Участнику, получившему два и более голосов среди членов Организационного комитета конкурса.

## 7. Призовой Фонд:

#### 7.1. Первое Место:

- Интеграция работы победителя в номинации «Графический дизайн» в стилистику оформления площадки проведения Форума в доступном объеме.
- Предоставление победителю в номинации «Графический дизайн» возможности участия в рабочей группе по оформлению площадки Форума на период подготовки и проведения ПМЭФ-2022, проводимого по адресу г. Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум».
- Создание на базе работ победителей в номинации «Концепция большого видеоролика» и «Концепция короткого видеоролика» видеороликов для показа участникам Форума в преддверии и во время пленарного заседания Форума, а также в сети Интернет.
- Предоставление 1 беджа участника Форума — пакет «Премиум».
- Вручение благодарственного письма от имени Организационного комитета конкурса.
- Вручение медали победителя конкурса.

#### 7.2. Второе место:

- Предоставление 1 беджа участника Форума — пакет «Стандарт».
- Вручение благодарственного письма от имени Организационного комитета конкурса.
- Вручение серебряной медали за второе место среди финалистов.

#### 7.3. Третье место:

- Предоставление 1 беджа участника Форума — пакет «Гость».
- Вручение благодарственного письма от имени Организационного комитета конкурса.
- Вручение бронзовой медали за третье место среди финалистов конкурса.

#### 7.4. В случае, если среди конкурсных работ ни одна из работ не признана

соответствующей настоящему регламенту и конкурсной документации (техническое задание), Организационный комитет конкурса признает Конкурс несостоявшимся.

8. Информирование и изменение условий конкурса:

8.1. Организатор оставляет за собой право незначительно изменить условия и порядок проведения конкурса.

8.2. Информирование об изменениях конкурса будет опубликовано на официальном сайте Форума <https://forumspb.com/>.

8.3. Конкурс признается несостоявшимся, если для участия в конкурсе зарегистрировано менее двух Участников. В этом случае организатор публикует на сайте сообщение о признании конкурса несостоявшимся.

8.4. Каждый Участник, заполнивший заявку, подтверждает свое авторство на представленное конкурсное предложение.

8.5. Победитель предоставляет организатору исключительные права на использование конкурсной работы, без ограничения срока и территории использования.

8.6. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

8.7. Факт участия в конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими правилами. Участник соглашается на обработку персональных данных в целях проведения конкурса.