



ПМЭФ'23
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

 **РОСКОНГРЕСС**
Пространство доверия

Российские и международные гостиничные операторы присоединятся к проекту курортно-гостиничного кластера Лучи в Анапе на 6500 номеров.

В рамках Петербургского международного экономического форума подписаны соглашения о сотрудничестве между курортно-гостиничным кластером Лучи и российскими гостиничными операторами Alean Collection и AZIMUT Hotels, а также итальянским гостиничным оператором Domina Hotels. Соглашение о финансировании проекта подписано с ПАО «Сбербанк России».

В рамках подписанного пакета документов планируется реализовать проекты гостиниц Alean Select 4* с номерным фондом 1250 единиц, AZIMUT Парк Отель Анапа 4* с номерным фондом порядка 900 единиц и Domina Анапа 4* с номерным фондом 460 единиц. Совокупный объем инвестиций первого этапа составит 17 млрд рублей, а общий объем вложений составит порядка 48 млрд рублей. Запуск новых проектов позволит обеспечить 1500 рабочих мест для местного населения. Сроки реализации проектов 2023-2029 гг.

Курортно-гостиничный кластер Лучи – проект комплексного развития территории площадью 31 га. Расположен в городе-курорте Анапа на улице Дружбы, напротив ЖД вокзала и в непосредственной близости от нового транспортно-логистического узла. В составе проекта девять гостиничных комплексов с общим номерным фондом порядка 6500 единиц. Проект предусматривает развитую рекреационную и коммерческую инфраструктуру: естественный водоем, собственную набережную, зоны для прогулок и отдыха, конгрессно-выставочный центр, медицинский центр и SPA, заведения питания и торговли, многоуровневый паркинг. На территории комплекса планируется строительство всесезонного крытого аквапарка площадью 25 000 кв.м. Курортный комплекс Лучи рассчитан на прием 16 000 отдыхающих в сутки и станет самым крупным гостиничным кластером на территории Черноморского побережья России.

«Сегодня Анапе нужны такие проекты. Крупнейшие игроки туристической отрасли поднимают планку, задают новый вектор развития индустрии гостеприимства, – отметил мэр Анапы Василий Швец. – Этот масштабный гостиничный кластер украсит нашу въездную группу, будет логистически комфортно находиться рядом с транспортным хабом и, безусловно, привлечет дополнительных туристов. Он не только раскроет курортный потенциал этой территории, но и послужит развитию ее транспортной и инженерной инфраструктуры».

«Несмотря на закрытый аэропорт, турпоток в Анапу ощутимо растет — ожидается, что в 2023 году город посетит 4,5 млн туристов. Это на 12% больше, чем в прошлом году. Появление гостиницы, отвечающей высоким стандартам AZIMUT Hotels, позволит поддержать эти показатели и предоставить путешественникам комфортный способ размещения под узнаваемым российским брендом», — отметил генеральный директор сети AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

Генеральный директор Domina International Эудженио Преатони отметил: «Мы рады участвовать в проектах в России и делиться своим более чем 30-ти летним опытом создания и развития инфраструктуры курортов в Египте, на Сицилии, на Озере Гарда для формирования

финансовой устойчивости курортно-гостиничного кластера. Международный бренд Domina, являясь амбассадором итальянского стиля и вкуса, реализует принципы «достижимой роскоши» и «приятного времяпровождения».

Вице-президент гостиничной компании Alean Collection Илья Уманский: «Мы хорошо понимаем курортный рынок Краснодарского края и в частности Анапы, в этом городе уже успешно функционируют три объекта нашей сети. Проект Лучи нас заинтересовал прежде всего масштабностью и возможностью реализовать свой новый концепт под брендом Alean Select».

«Мы рады реализовать масштабный гостиничный проект на территории Анапы. Уверены, что синергетический эффект Лучей станет драйвером для развития деловой среды всего региона. Мы, как инвесторы, планируем привлекать к участию в реализации проекта местных производителей продукции для строительной отрасли и уже начали проводить совместные встречи с предприятиями региона» - отметил инвестор проекта Лучи Саркис Гогорян. «Безусловно присутствие ключевых российских и международных гостиничных операторов задаст высокую планку управления для всего кластера и будет способствовать развитию всепогодной инфраструктуры курорта», - добавил управляющий партнер Группы компаний АДМ Георгий Бердичевский.

Иллюстрации проекта и фотографии можно скачать по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/eZE9oMoOE1PSjg>

Контакты для СМИ:

Надежда Каграманян +79185207143

nvkagramanyan@admgroun.ru

Курортно-гостиничный кластер Лучи совместный проект Группы компаний АДМ и группы компаний Вертикаль.

Группа компаний АДМ — многопрофильная девелоперская группа компаний. 17 лет на российском рынке, более 40 реализованных проектов. В портфеле компании жилые, офисные, торгово-развлекательные комплексы, отели, объекты автомобильного ритейла, благоустройства, комплексного развития городских территорий общей площадью более 460 тыс. кв.м. Среди них торгово-развлекательный комплекс Золотой Вавилон площадью 80 тыс. кв.м., торговый центр моды Астор площадью 25 тыс. кв.м., отель Marriott, а также объекты автомобильного ритейла и жилищного строительства на юге России.

Группа строительных компаний Вертикаль - на счету более 100 успешных проектов. В том числе: одна из очередей основной Олимпийской деревни в Имеретинской низменности г. Сочи, Краснодарского края; проектирование и реконструкция набережной г. Ростова-на-Дону; проектирование и строительство спортивного комплекса олимпийских видов спорта «Черноморский» в г. Новороссийске. Строительство гостиничных комплексов Radisson Blu Hotel в г. Ростове-на-Дону и Kempinski Grand Hotel г. Геленджик.

Alean Collection - гостиничная компания с более чем 20 летним опытом управляет курортными отелями высокого уровня 4 и 5 звезд, лидер в создании конкурентного турпродукта для семейного отдыха с детьми, родоначальник формата все включено и ультра все включено в России.

AZIMUT Hotels — крупнейшая российская гостиничная сеть, созданная в 2006 году. На сегодняшний день в AZIMUT Hotels входят более 60 отелей и санаториев больше чем в 40 городах с общим российским фондом более 10 тыс. номеров. AZIMUT Hotels объединяет отели, находящиеся в собственности, на основании контрактов на управление и франшизу, а также на правах долгосрочной аренды. Председатель Совета директоров AZIMUT Hotels – Александр Клячин.

AZIMUT Hotels в России (Астрахань, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Кострома, Кемерово, Каспийск, Мирный, Москва, Мурманск, Нальчик, Нижний Новгород, Новосибирск, Пенза, Переславль, Роза Хутор, Ростов, Самара, Санкт-Петербург, Туапсе, Тобольск, Тула, Углич, Ульяновск, Уфа, Якутск).

Санатории AZIMUT Здоровье (Анапа, Сочи, Туапсе, Ессентуки, Светлогорск, Кисловодск, Геленджик).

Domina Hotels – международная сеть отелей, основанная в 1991 году итальянским предпринимателем Эрнесто Преатони, которая включает 10 гостиниц в 4-х странах мира: Италии, Германии, Египте и России, – с общим номерным фондом более 2250. Среди курортных отелей: Domina Coral Bay Hotel, Resort, Spa and Casino, Шарм-эль-Шейх; Domina Zagarella Sicily, Палермо; Domina Borgo Degli Ulivi, оз. Гарда В России успешно работают отель 5* Domina St.Petersburg и бизнес-отель 4*Domina Novosibirsk. Ежегодно более 1 130 000 гостей посещают отели бренда Domina.

Domina Group более 30 лет занимается разработкой, эксплуатацией и продажей объектов недвижимости гостиничного и коммерческого назначения. В управлении и развитии группы компаний находятся более 30 объектов размещения по всей Европе, в Египте и России.