

ФОРУМ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА (2 ИЮНЯ 2021)
ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: ЧТО РОССИЯ ПРИДУМЫВАЕТ СЕЙЧАС?

	ПОЛИТИКИ	ВИЗИОНЕРЫ	ПРАКТИКИ	
1 ЭКОСИСТЕМА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	1.1. Конкурентна ли Россия в креативном мире?	1.2. Заменит ли блогосфера профессиональную журналистику?	1.3. Культура эпохи локдауна: цифровизация – источник вдохновения или вынужденная мера?	1.4. Модернизация экосистемы моды в России: план на экономическое чудо 2035.
2 ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	2.1. Социокультурные проекты. Территория сохранения традиций для развития креативных индустрий.	2.2. Как сформировать плеяду новых лидеров креативных индустрий?	2.3. Инвестиции в кадры: партнерство бизнеса и образования в креативных индустриях.	2.4. Женщины и инновации: креатив как главный драйвер устойчивой экономики.
3 КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД, РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ	3.1. Роль креативных проектов в развитии творческих городов.	3.2. Мировые арт-столицы: чего не хватает российским мегаполисам, чтобы получить такой статус?	3.3. Кинокластеры в посткризисную эпоху: тактическая реакция и стратегические изменения.	3.4. Креативные кластеры в России: глобальные тренды и национальная специфика.
4 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ	4.1. Креативные индустрии: статистика, экспорт и интеграция в мировую экономику.	4.2. Древний человек в цифровом мире: творчество, контент и искусственный интеллект.	4.3. Кто на ком зарабатывает: блогеры на бизнесе или бизнес на блогах?	4.4. Придумывает Россия – играет весь мир. Гейминдустрия России и ее продвижение на международные рынки.

МЕРОПРИЯТИЯ НА ПМЭФ (3-4 ИЮНЯ 2021)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОЛОГИЯ КАК ЧАСТЬ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ	ЖЕНЩИНЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ	ГОСУДАРСТВО, БИЗНЕС, НКО В РЕШЕНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЗАДАЧ
WORLD CAFÉ «ЗАЧЕМ НАМ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ?»	КУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ «РОССИЯ – КАТАР»	КАК ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ ИЗ ИДЕЙ: ИНВЕСТИЦИИ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

МЕРОПРИЯТИЯ НА МОЛОДЕЖНЫЙ ДЕНЬ ПМЭФ (5 ИЮНЯ 2021)

НАЧИНАЮЩИЕ ВЗРОСЛЫЕ: МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ИХ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ	ВРЕМЯ МОЛОДЫХ. КАК ЗАПУСТИТЬ БИЗНЕС, КОГДА ТЕБЕ 20? УСПЕШНЫЕ ИСТОРИИ КРЕАТИВНОГО ПОДХОДА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ	МОДА БУДУЩЕГО: ГЛОБАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
--	--	-------------------------------------